

Cas pratiques Accord-cadre Marketing Digital 2026950ACPS024

Cas pratiques (basés sur des besoins identifiés) :

Il est demandé aux candidats de fournir un devis détaillé et de rendre visible les différents postes de dépense ainsi que de rédiger une stratégie digitale sur deux pages A4 maximum par campagne pour chacun des cas pratiques ci-dessous :

- Campagne de notoriété :
 - Cibles : lycéens, étudiants
 - Période : campagne annuelle avec renfort pendant les temps d'orientation et de candidature (calendriers Parcoursup et MonMaster)
 - Contenus déjà existants : visuels et vidéos
 - Budget annuel : 10 000 €
- Taxe d'apprentissage :
 - Cible : entreprises
 - Période : deux phases (juin - juillet - août / septembre - octobre)
 - Contenus : visuels à réaliser
 - Budget : 7 000 €
- Promotion du diplôme d'équivalence au Bac :
 - Cible : demandeurs d'emploi, salariés...
 - Période : 1 mois de campagne
 - Contenus : visuels à réaliser
 - Budget : 500 €